



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMUNICATO STAMPA

Milano, 11 ottobre 2017

DS AUTOMOBILES: LA NASCITA E LO SVILUPPO DEL BRAND IN ITALIA

DS Automobiles si evolve proponendo in Italia nuovi sviluppi riassunti su 3 pilastri fondamentali come:

- la costruzione di una nuova rete con la nascita dei DS STORE / DS SALON e lo sviluppo dell'e-commerce.
- il lancio di ONLY YOU, programma di customer experience premium
- la commercializzazione del primo modello della nuova generazione di prodotti del brand: il SUV DS 7 CROSSBACK



Il brand si dota di una nuova ed esclusiva rete costituita da 23 nuovi **DS Store / DS Salon** entro fine gennaio, che diventeranno 47 per la fine del 2018. All'interno dei nuovi showroom è disponibile il **DS Virtual Vision**, che offre un'esperienza sensoriale in 3D grazie alla quale è possibile provare, scegliere e configurare la propria DS, inviando poi la configurazione scelta alla postazione del consulente commerciale "DS Expert Advisor" per la finalizzazione dell'offerta d'acquisto. I Clienti che entreranno in contatto con i DS Expert Advisor potranno contare su personale specializzato e formato secondo le esigenti linee guida del brand tramite l'innovativo concept formativo **DS Academy Camp**.

Parallelamente si svilupperà l'**e-commerce**, uno dei pilastri della strategia DS. Una modalità sperimentata con successo con l'edizione limitata DS 7 CROSSBACK * LA PREMIERE *, che può essere scoperta e prenotata solo online sui siti www.dsautomobiles.it e www.prenotazionepremiere.ds7crossback.it. Una ventina di Clienti, in soli sei mesi, hanno apprezzato questa innovativa forma d'acquisto.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Altra innovazione è **ONLY YOU**, il programma per far vivere ai Clienti l'esperienza Premium del brand DS. Instaurare un rapporto di fiducia con i propri Clienti e offrire loro un'esperienza altamente distintiva e coinvolgente è fondamentale per DS Automobiles. Mettere il Cliente al centro del proprio mondo significa imparare ad ascoltarne i desideri, comprenderne le esigenze ed anticiparne i bisogni. Per tale ragione ONLY YOU offre servizi esclusivi garantendo personalizzazione e funzionalità per la costruzione di una Customer Experience a 360 gradi.

I servizi ONLY YOU che verranno proposti da tutti i DS STORE / DS SALON sono:

MY DS - L'applicazione per vivere l'universo DS, i suoi prodotti e i servizi esclusivi

DS VALET - Pick Up & Delivery

DS ASSISTANCE - Assistenza stradale unica, per 8 anni

DS CLUB PRIVILEGE - Esperienze irripetibili e proposte speciali

Commercializzazione del nuovo SUV DS 7 CROSSBACK: la gamma italiana si articola in undici versioni ottenute dalla combinazione di tre allestimenti (SO CHIC, GRAND CHIC, BUSINESS) e di due motorizzazioni benzina accoppiate al solo cambio automatico e tre diesel con cambio manuale 6 rapporti ed automatico.

Nove le tinte della carrozzeria e 4 gli allestimenti interni: ispirazione DS BASTILLE, ispirazione DS PERFORMANCE LINE, ispirazione DS RIVOLI, ispirazione DS OPERA.

I prezzi di listino chiavi in mano partono da 31.100 € (So Chic BlueHDi 130 Manuale - Ispirazione DS Bastille), fino a 47.450 € (GRAND CHIC PureTech 225 Automatica - Ispirazione DS Opera).

La versione commercialmente più interessante per il mercato italiano sarà con ogni probabilità la SO CHIC BlueHDi 130 Manuale - Ispirazione DS Performance Line (32.900 €).

DS AUTOMOBILES

Marchio francese creato a Parigi, DS nasce ufficialmente il 1° giugno 2014, con l'obiettivo di rinnovare il premium francese. Forte della sua eccezionale eredità e animato dallo spirito di avant-garde, DS conserva i valori di innovazione e distinzione ereditati dalla DS del 1955.

La Collection DS, studiata per una clientela che vuole esprimere la propria personalità, comprende DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, completata da DS 7 CROSSBACK. Propone auto che si distinguono per il design innovativo, la raffinatezza nei minimi dettagli, le tecnologie d'avanguardia e la serenità dinamica.

Presentata al salone di Ginevra 2017, DS 7 CROSSBACK, il SUV secondo DS, firmato Parigi per innovazione e tecnologia, inaugura la seconda generazione dei modelli DS. Per chi vuole sempre essere all'avanguardia, l'edizione limitata DS 7 CROSSBACK La Première offre la possibilità di prenotazione on line in un DS Store o un DS Salon, per poterla guidare in anteprima. In linea con il suo impegno nel realizzare auto ibride ed elettriche performanti, il Marchio proporrà nel 2019, DS 7 CROSSBACK con E-TENSE, l'ibrido secondo DS.



DS AUTOMOBILES

**SPIRIT OF
AVANT-GARDE**

Il Marchio DS, distribuito nei DS Store e nei DS Salon, o nelle zone dedicate della rete Citroën, vanta anche un flagship, il DS WORLD PARIS. DS significa anche esperienza di Marchio che va oltre i prodotti, con ONLY YOU, programma di servizi esclusivi presentato al Mondiale di Parigi 2016.

Segui le novità di DS France su www.DSautomobiles.fr @DS_France e di DS internazionale su www.DSautomobiles.com @DS_Official