

MiMoto Smart Mobility - Company Profile

MiMoto è una startup innovativa che ha implementato il primo servizio di scooter sharing elettrico e 100% Made in Italy a Milano.

La mission di MiMoto è rivoluzionare il concetto di mobilità urbana attraverso due leve principali: il *green* e lo *sharing*. Essere un servizio utile e vantaggioso per le persone e per le città che lo ospitano attraverso un uso avanguardistico della tecnologia è il principale obiettivo della società. Contesti urbani più vivibili, sostenibili e car free, trasporto integrato e rispetto dell'ambiente sono solo alcuni dei possibili benefici che può offrire Mimoto Smart Mobility alle città che lo ospiteranno.

Il progetto è nato dall'idea di tre giovani imprenditori – Alessandro Vincenti, Gianluca Iorio e Vittorio Muratore - studenti fuori sede a Milano ai tempi dell'università, che hanno voluto creare un servizio che potesse restituire qualcosa alla città che li ha accolti e li sta ospitando e che potesse essere quanto più possibile a misura di universitario. Un progetto che parte dai bisogni personali e condivisi dalla maggior parte degli studenti e che nasce nelle, e per, le università milanesi, ma che è destinato a tutti: residenti, pendolari e turisti.

Milano però per MiMoto è solo il punto di partenza, perché il servizio sarà lanciato in altre città italiane e anche a livello internazionale.

Dopo un accurato studio del mercato della sharing mobility e uno scouting su scala mondiale dello scooter più adatto agli obiettivi prefissati di affidabilità e sicurezza, i tre founders hanno optato – orgogliosamente – per un mezzo Made in Italy, sinonimo di garanzia e qualità.

La scelta di un veicolo elettrico inoltre, il cui costo supera ancora del doppio il prezzo di un mezzo con motore endotermico, è stata fatta in prospettiva, privilegiando la sostenibilità ambientale a quella economica.

Per trasformare l'idea in realtà i tre soci, grazie al loro background professionale, hanno utilizzato le più innovative metodologie come Lean Startup e Business model Canvas. Inoltre hanno partecipato al corso "The Startup Training" presso l'Università Bocconi e sono anche arrivati in semifinale al Masschallenge Boston (<http://masschallenge.org/>), un acceleratore d'impresa che offre un grant da 500.000\$ senza equity.

Nonostante i no ricevuti e le critiche di potenziali investitori che ancora oggi non credono nell'ecosostenibilità, e dopo aver incontrato più di 100 attori che supportano progetti innovativi sia in Italia che a livello internazionale, MiMoto è riuscita ad ottenere un club deal di imprenditori di successo ed è diventata realtà. La startup ha voluto sin dall'inizio instaurare un rapporto di collaborazione e non di pura fornitura con tutti gli stakeholder, credendo fermamente nell'importanza di fornire un servizio che punti sulla condivisione e sul rispetto dell'ambiente.

Profili Founders

Alessandro Vincenti, 31 anni, proviene dal mondo legale poiché precedentemente è stato associato presso studi legali internazionali come Dewey&LeBoeuf, Grimaldi Studio Legale e Riolo Calderaro Crisostomo Associati. Alessandro è salentino, nato e cresciuto in America Latina e con esperienza negli Stati Uniti e Slovacchia. È venuto in Italia per frequentare l'Università a Roma, laureato presso l'università Luiss Guido Carli in giurisprudenza e con forti aspirazioni e tendenze imprenditoriali da sempre. Infatti, durante l'Università, Alessandro ha portato avanti un'attività di scuole calcio per l'AC Milan dal Messico fino al Sud America, successivamente, durante la sua carriera come consulente legale negli studi legali di prima fascia, Alessandro ha seguito anche progetti di internazionalizzazione delle imprese, assistendo aziende italiane nell'ingresso nei mercati in America Latina. È stato anche conduttore di un programma radiofonico assieme ad altri appassionati di musica. Alessandro Vincenti è ora FOUNDER, amministratore delegato e business development manager di MiMoto con deleghe operative nell'ambito di rapporti commerciali, legali e responsabile della contrattualistica con i fornitori, stakeholders e soci investitori. Alessandro si dedica altresì assieme agli altri founders al business in generale.

Gianluca Iorio, 29 anni, nato e cresciuto a Napoli e trasferito a Milano per completare il ciclo di studi dopo diverse esperienze internazionali in Spagna e Inghilterra (Londra) e con la predisposizione all'imprenditoria e alle pubbliche relazioni. Dopo aver conseguito la laurea magistrale presso l'università Cattolica Del Sacro Cuore di Milano in International Management, ha intrapreso la carriera in società di consulenza direzionale internazionali seguendo clienti del mondo bancario, finanziario e assicurativo. In particolare, è stato Management Consultant – per il settore Financial Services presso Accenture SPA e precedentemente Analyst Consultant presso Capgemini s.p.a. Durante la sua carriera professionale, Gianluca ha sviluppato un forte interesse nell'innovazione tecnologica supportando clienti internazionali nelle scelte strategiche per lo sviluppo del business. Inoltre, vista la sua predisposizione all'innovazione e interesse al settore Fintech, ha creato Fintech up, la meet-up del settore del fintech e del suo ecosistema italiano.

Gianluca ha sempre avuto uno spirito imprenditoriale cominciando con un ruolo attivo nelle Pubbliche Relazioni per i principali membership club di Napoli e Londra.

Gianluca Iorio è FOUNDER&CEO e Presidente del consiglio di amministrazione di MiMoto con deleghe operative nell'ambito del business a 360 gradi, in particolare nella pianificazione, controllo, finanza e strategie di sviluppo dell'Impresa.

Vittorio Muratore, 33 anni, salentino, nato e cresciuto a Lecce e trasferito a Milano per studio con suo fratello gemello appena compiuti 18 anni. Dopo aver conseguito la laurea, ha iniziato a lavorare in Mediaset s.p.a. nella struttura marketing digitale. Il suo percorso a Mediaset è durato circa 10 anni, cinque dei quali nel marketing strategico e quasi due nella business unit di Infinity tv. Dopo Mediaset, è approdato a Sky con il compito di personalizzare i servizi on demand della pay tv. Appassionato di tecnologia, motociclistica, viaggi e street food, ha intrapreso questa nuova sfida lasciandosi alle spalle un decennio dedicato al mercato televisivo diventando FOUNDER, CMO e amministratore delegato di MiMoto Smart Mobility con deleghe operative e focus nell'ambito del dipartimento marketing nonché responsabile della brand image, strategia e comunicazione.