

Parigi, 15 gennaio 2015

Nel 2014 vendite mondiali di PSA Peugeot Citroën in aumento del 4,3%, in crescita di 2,939 milioni di unità

- **PSA Peugeot Citroën ha venduto 2,939 milioni di veicoli, in aumento del 4,3% rispetto al 2013**
- **La Cina diventa il primo mercato per il Gruppo con 734 000 veicoli venduti**, in aumento del 31,9%
- **Forte crescita in Europa: 1 761 000 veicoli venduti**, con un incremento dell'8,1%
- **Successo mondiale di tutti i prodotti del marchio PEUGEOT** : globalizzazione della « gamma 8 » e crescita all'interno della gamma con il forte contributo della PEUGEOT 308 e delle crossover PEUGEOT 2008 e 3008
- **Performance dei prodotti CITROËN** : Nuova CITROËN C4 Picasso leader europea delle monovolume, superamento degli obiettivi della CITROËN C4 Cactus sin dal lancio, successo della C-Elysée in Cina, best-seller di DPCA (Dongfeng Peugeot Citroën Automobiles) con oltre 100 000 vendite
- **Lancio mondiale di DS come marchio premium del Gruppo**
- L'insieme degli sforzi del Gruppo per **ridurre gli stock** dà i suoi frutti: a fine dicembre gli stock sono significativamente più bassi delle previsioni iniziali.

Regione Europa

Progressione dei risultati del Gruppo in un mercato in crescita benché fragile

- Le vendite del Gruppo sono pari a 1 761 000 unità in Europa, ossia +8,1% rispetto al 2013. La crescita del Gruppo in Europa riflette l'accoglienza favorevole riservata alla PEUGEOT 308, eletta Auto dell'Anno 2014, che è stata venduta in 56 900 unità, nonché i risultati positivi della CITROËN C4 Cactus.
- Le immatricolazioni di **PEUGEOT** aumentano del 6,2 % assestandosi a 952 000 unità. La modernità e la coerenza della gamma, associate all'esigenza imprescindibile della qualità del servizio, hanno aumentato l'attrattiva del Marchio, permettendo una crescita robusta e redditizia, grazie alla gestione del *net pricing* da parte delle reti di distribuzione. L'indicatore di riferimento è che PEUGEOT migliora di 0,3 punti nel canale delle vendite ai privati.
- **CITROËN**, pur privilegiando i canali di distribuzione più redditizi, cresce del 7,2 %, più del mercato. Risultato: 689 000 immatricolazioni e la conquista di nuove quote di mercato nei principali Paesi (Francia, Gran Bretagna, Spagna e Germania). Questa dinamica è frutto di un'offensiva prodotta di successo, segnatamente con la nuova C4 Picasso, leader europea delle monovolume (120 000 vendite nel 2014), e del successo dei tre lanci avvenuti durante l'anno: Nuovo Jumper in aprile (31 000 vendite), Nuova C1 (41 000 vendite) e C4 Cactus (42 000 vendite) in giugno.

- **DS** registra 85 900 vendite concentrandosi sui canali di vendita più redditizi per difendere, nel lungo periodo, il valore residuo dei propri modelli. Oggi sono aperti 61 punti vendita dedicati (58 DS SALON e 3 DS STORE). Il 2014 è stato caratterizzato dal potenziamento dell'offerta tecnologica, segnatamente con 6 nuove motorizzazioni e una nuova firma luminosa con fari allo Xenon Full LED.

Regione Cina e Sud Est asiatico

Nuovi record delle vendite in Cina per i tre marchi PEUGEOT, CITROËN e DS : il Paese diventa il primo mercato del Gruppo

- Il mercato cinese registra un nuovo incremento significativo, con una crescita di +11,5%. Le vendite del Gruppo raggiungono le 734 000 unità, portando la sua quota di mercato al 4,4%, contro il 3,6% del 2013.
- **PEUGEOT** realizza 386 565 vendite in Cina, facendo registrare un nuovo anno record, e aumenta le sue vendite del 43,1%, che corrisponde al più forte incremento tra le Top 20 del mercato. Le PEUGEOT 3008 e 2008 approfittano appieno della crescita del segmento totalizzando un terzo delle vendite di Dongfeng PEUGEOT. Nel segmento C (52 % del mercato delle autovetture in Cina) la nuova PEUGEOT 408 realizza una rapida partenza con 30 943 vendite in quattro mesi. Tra l'altro, il Marchio amplia la rete con altri 100 concessionari nel 2014.
- Anche **CITROËN** cresce più velocemente del mercato, del 14,3%, e stabilisce un nuovo record con 320 000 fatturazioni. Così, nel mondo, più di una CITROËN su 4 viene venduta in Cina e questo Paese conferma la posizione di primo mercato per il Marchio (davanti alla Francia). Tale risultato è dovuto soprattutto al successo degli ultimi lanci: la Nuova CITROËN C-Elysée, best-seller di Dongfeng CITROËN, con più di 100 000 vendite nel 2014, e la CITROËN C4-L, che totalizza 66 000 vendite nell'anno. Il lancio di un nuovo modello in dicembre, il SUV C3-XR, va a completare la gamma. Tra l'altro questi risultati sono rafforzati dalla rete di Dongfeng CITROËN, sempre più capillare e riconosciuta, con il 1° posto nella classifica JD Power 2014 SSI (Sales Satisfaction Index).
- Grazie all'offerta premium costituita dalle DS 5, DS 5LS e DS 6, 3 modelli prodotti a Shenzhen e lanciati l'anno scorso, le vendite di **DS** decollano in Cina (26 000 vetture). Parallelamente, il Marchio sviluppa attivamente la propria rete di distribuzione con 80 DS STORE che coprono le 60 città più importanti della Cina. Oggi la Cina rappresenta il 22% delle immatricolazioni mondiali del Marchio, contro il 2% del 2013.

Regioni Eurasia, America Latina, Medio Oriente & Africa, Asia-Pacifico

Nelle altre regioni del mondo, i contesti di mercato sono stati difficili nel 2014 (recessione delle vendite di automobili, tassi di cambio sfavorevoli). Di fatto, PSA Peugeot Citroën ha privilegiato la sua redditività seguendo una politica di prezzo rigorosa.

- In **Eurasia** il Gruppo ha privilegiato la produzione locale della PEUGEOT 408 e della CITROËN C4 Sedan raggiungendo complessivamente l'8% del loro segmento in Russia con 6 500 e 9 000 fatturazioni rispettivamente.
- In **America Latina**, in un contesto economico difficile, le fatturazioni del Gruppo sono pari a 200 000 unità e il Gruppo consolida la propria posizione in Argentina con una quota di mercato del 15,1%. I risultati degli ultimi lanci danno i loro frutti: PEUGEOT 208 con 49 000 fatturazioni e CITROËN C4 Lounge con più di 13 000 fatturazioni. La CITROËN C3 resiste bene con 35 300 fatturazioni.
- Nella zona **Medio Oriente & Africa** la priorità è stata data al miglioramento della redditività in un contesto di cambio sfavorevole. Il Gruppo conserva una posizione forte in numerosi Paesi: è leader in Tunisia e nei Dipartimenti d'Oltremare ed è il numero 2 in Marocco. Il marchio PEUGEOT è il numero 2 in Algeria e registra forti progressi in Egitto con un aumento delle fatturazioni del 77%.
- Nel 2014 i modelli leader rimangono la PEUGEOT 301 e la CITROËN C-Elysée, che registrano rispettivamente 30 400 e 14 800 fatturazioni. I modelli di punta PEUGEOT 2008 e 308 sono stati lanciati solo durante l'anno (con 8 400 e 7 400 fatturazioni rispettivamente). Le vendite di Veicoli Commerciali sono aumentate rispetto al 2013.
- Nella regione **India-Pacifico** si registra un aumento delle vendite grazie al successo dei lanci delle PEUGEOT 2008 (1000 ordini in 3 mesi) e 308 (3 200 fatturazioni), e a quello della CITROËN C4 Picasso (1450 fatturazioni)

A proposito dei risultati commerciali, i direttori dei Marchi hanno espresso i seguenti commenti:

Maxime Picat, direttore generale di PEUGEOT : « Il 2014 è stato un anno di successi commerciali per il marchio PEUGEOT con vendite mondiali in crescita del 5,4 % e un risultato straordinario sul mercato cinese, con una progressione di oltre il 43%. Successo anche con la “globalizzazione della gamma 8” rappresentato dalla forte domanda di 308 e delle crossover 2008 e 3008, il che ci permette di affrontare il 2015 con fiducia ».

Per Linda Jackson, direttrice generale di CITROËN : « Il 2014 è stato un anno estremamente dinamico per CITROËN: un duplice titolo di campione del mondo nel WTCC, vendite in aumento del 4%, e quattro lanci che esprimono il rinnovamento del Marchio. CITROËN rappresenta più che mai la creatività e la tecnologia al servizio del benessere ».

Per Yves Bonnefont, direttore generale di DS : « Nel giugno del 2014 abbiamo dichiarato la nostra ambizione di voler trasformare DS in un marchio premium mondiale con una strategia a lungo termine basata sull’arricchimento della nostra gamma e su una progressiva diffusione internazionale. Il 2014 è stato l’anno della rapida introduzione di DS in Cina con il successo dei lanci di due nuovi modelli ».

Contatti:

| Relazioni Stampa | Relazioni con gli Investitori |
|--|--|
| Jean-Baptiste Thomas +33 1 40 66 47 59 jean-baptiste.thomas@mpsa.com | Frédéric Brunet +33 1 40 66 42 59 frederic.brunet@mpsa.com |
| Antonia Krpina +33 1 40 66 48 02 antonia.krpina@mpsa.com | Anne-Laure Descleves +33 1 40 66 43 65 annelaure.descleves@mpsa.com |
| Pierre-Olivier Salmon +33 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com | Karine Douet +33 1 40 66 57 45 karine.douet@mpsa.com |
| Laure de Servigny +33 1 40 66 35 42 Laure.deservigny@mpsa.com | |

Allegati
Vendite Mondiali del Gruppo (in migliaia)

| REGIONE | | MARCHIO | Volumi 2013 | Volumi 2014 | % | Var% |
|----------------------|-------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| VM | Cina & Sud Est Asiatico | Peugeot | 277 918 | 393 508 | 13,39% | 41,59% |
| | | Citroën | 281 110 | 321 602 | 10,94% | 14,40% |
| | | DS | 4 818 | 26 978 | 0,92% | ++ |
| | | PSA | 563 846 | 742 088 | 25,25% | 31,61% |
| | Eurasia | Peugeot | 40 700 | 23 765 | 0,81% | -41,61% |
| | | Citroën | 31 931 | 19 198 | 0,65% | -39,88% |
| | | DS | 1 767 | 867 | 0,03% | -50,93% |
| | | PSA | 74 398 | 43 830 | 1,49% | -41,09% |
| Europa | Peugeot | 878 950 | 965 090 | 32,84% | 9,80% | |
| | Citroën | 643 023 | 709 710 | 24,15% | 10,37% | |
| | DS | 106 691 | 86 044 | 2,93% | -19,35% | |
| | PSA | 1 628 664 | 1 760 844 | 59,92% | 8,12% | |
| India Pacifico | Peugeot | 15 049 | 16 933 | 0,58% | 12,52% | |
| | Citroën | 3 208 | 3 961 | 0,13% | 23,47% | |
| | DS | 2 705 | 1 456 | 0,05% | -46,17% | |
| | PSA | 20 962 | 22 350 | 0,76% | 6,62% | |
| America Latina | Peugeot | 182 943 | 120 857 | 4,11% | -33,94% | |
| | Citroën | 115 670 | 77 827 | 2,65% | -32,72% | |
| | DS | 4 058 | 1 185 | 0,04% | -70,80% | |
| | PSA | 302 671 | 199 869 | 6,80% | -33,96% | |
| Africa Medio Oriente | Peugeot | 155 996 | 114 513 | 3,90% | -26,59% | |
| | Citroën | 68 384 | 52 936 | 1,80% | -22,59% | |
| | DS | 2 655 | 1 942 | 0,07% | -26,86% | |
| | PSA | 227 035 | 169 391 | 5,76% | -25,39% | |
| Totale | Peugeot | 1 551 556 | 1 634 666 | 55,62% | 5,36% | |
| | Citroën | 1 143 326 | 1 185 234 | 40,33% | 3,67% | |
| | DS | 122 694 | 118 472 | 4,03% | -3,44% | |
| | PSA | 2 817 576 | 2 938 372 | 99,98% | 4,29% | |
| CP | Cina & Sud Est asiatico | Peugeot | 1 119 | 527 | 0,02% | -52,90% |
| | | PSA | 1 119 | 527 | 0,02% | -52,90% |
| | Africa Medio Oriente | Peugeot | | 0 | 0,00% | 0,00% |
| | PSA | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | |
| Totale | Peugeot | 1 119 | 527 | 0,02% | -52,90% | |
| | PSA | 1 119 | 527 | 0,02% | -52,90% | |
| VM + CP | | Peugeot | 1 552 675 | 1 635 193 | 55,64% | 5,31% |
| | | Citroën | 1 143 326 | 1 185 234 | 40,33% | 3,67% |
| | | DS | 122 694 | 118 472 | 4,03% | -3,44% |
| | | PSA | 2 818 695 | 2 938 899 | 100,00% | 4,26% |

Top 10 GRUPPO (in migliaia)

| | |
|--------------------|---------|
| Cina | 734 119 |
| Francia | 637 682 |
| Gran Bretagna | 255 036 |
| Spagna | 158 642 |
| Italia | 144 355 |
| Germania | 124 653 |
| Belgio-Lussemburgo | 95 289 |
| Brasile | 86 959 |
| Argentina | 84 371 |
| Paesi Bassi | 64 922 |

Top 10 PEUGEOT (in migliaia)

| | |
|--------------------|---------|
| Cina | 386 568 |
| Francia | 347 091 |
| Gran Bretagna | 139 810 |
| Italia | 82 579 |
| Spagna | 82 294 |
| Germania | 61 857 |
| Argentina | 61 740 |
| Belgio-Lussemburgo | 50 335 |
| Algeria | 41 802 |
| Paesi Bassi | 41 729 |

Top 10 CITROËN (in migliaia)

| | |
|--------------------|---------|
| Cina | 320 813 |
| Francia | 259 220 |
| Gran Bretagna | 90 943 |
| Spagna | 71 425 |
| Italia | 57 309 |
| Germania | 55 476 |
| Brasile | 49 249 |
| Belgio-Lussemburgo | 40 976 |
| Argentina | 22 366 |
| Paesi Bassi | 21 290 |

Top 10 DS (in migliaia)

| | |
|--------------------|--------|
| Francia | 31 371 |
| Cina | 26 738 |
| Gran Bretagna | 24 283 |
| Germania | 7 320 |
| Spagna | 4 923 |
| Italia | 4 467 |
| Belgio-Lussemburgo | 3 978 |
| Svizzera | 2 013 |
| Paesi Bassi | 1 903 |
| Giappone | 970 |

VM = Veicoli Montati

CP = Componenti Preassemblati